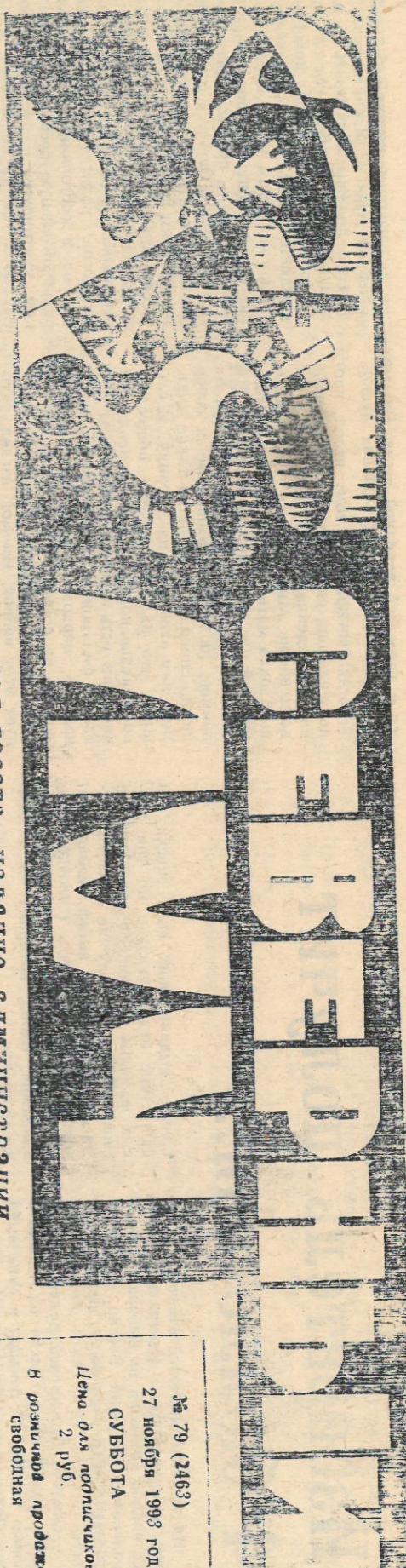


• ВОЗЬМЕМСЯ ЗА РУКИ, ДРУЗЬЯ! •
ЧТОБ НЕ ПРОГАСТЬ ПОСОДИНОЧКЕ



Районная общественно-политическая газета — издание администрации

Пурского района Ямало-Ненецкого автономного округа Тюменской области

и трудового коллектива редакции

рынок и мы

Подумаем вместе

Выбирайте профессионалов

Население округа, как и все население Российской Федерации, поставлено сейчас, образно говоря, в драматическое положение.

Дурачали нашего брата и раньше, дурачали всегда. Но то, что пытаются сотворить с народом сегодня, толкает его 12 декабря на скоростные выборы — референдум. — такого и в таких масштабах в истории человечества не было?

Как вести себя в данном положении? Конечно, стоит в позу. Сказать о том, что нам не нужны такой проект Конституции, который мы не успели даже в руках подержать, и такие кандидаты в депутаты в Федеральное Собрание, которых мы в глаза не видели.

Но давайте поступим здраво. Давайте покажем нашему всевидящему избранию Поводиенту, точнее, его окружению, что мы — не бываю, что мы, уничтоженные и оскорбленные за годы правления партийной бюрократии, хотим многое, но сохранили свое человеческое достоинство разум и веру в лучшее.

От того, что мы применим участие в референдуме и проголосуем «за» или «против» проекта новоиспеченной Конституции, боиших потрясения, на мой взгляд, в нашем округе не произойдет.

Вот если мы выберем людей, которые не смогут профессионально защищать права округа и способствовать его социальному и экономическому развитию, за ко торыми ничего нет, кроме амбиций, то так и останемся рабами государства, которому беспрерывно поставляем газо нефтепродукты, а взамен получаем хлеб с барского стола.

Уважаемые избиратели. Жизнь на за годы так называемой перестройки крепко наутила: хороший человек — не профессия. И если мы в Совет Феде

ральной Думы не выберем профессионалов, людей способных сразу, без раскачки, вникнуть в дело, двинуть его вперед, ничего у нас с вами не получится: ни по шучьему велению, ни по президентскому хотению.

Кто нам нужен в Федеральное Собрание от Ямало-Ненецкого автономного округа?

Всегда попытки некоторых кандидатов в депутаты во время предвыборной кампании заявлять о монополии газовых компаний и нефтяников, представлять их интересами, которые обирают все население наших городов и всей нефтяной промышленности.

В связи с хроническими неплатежами газонефтедобывающие предприятия оказались в округе заложники большей политики. За счет предприятий нефтяного комплекса, государствство пытает

ся провести экономические реформы. Цены на углеводородное сырье по сравнению остаются низкими. А в результате страдают не только трудовые коллективы газонефтедобывающих предприятий Ямала, но и все остальное его население.

Если жители округа не объединятся действует закон, разделей и властный), с газовиками и нефтяниками (а сверху действует закон, разделей и властный), то в будущем не будет нам, избрать

лам, просвета.

Поэтому внимательно вслушивайтесь в речи и различного рода выступления наших кандидатов в депутаты в среднем.

Думаю. И все-таки давайте обратимся к массовой информации. И все время мысленно задавайте себе вопросы: а что он хочет? Зачем он баллотируется? Кто он? Может ли он сделать что-то реально?

Запомните, что ряд кандидатов, что бы набрать себе очки, будут оплевывать всех и вся. Будут напло врат. Это уже встречается в нашей местной печати.

Не относитесь к этому серьезно. Это предвыборная борьба. Здесь по периметру края кандидаты мы начинаем сближаться с самим Западом. И в этом слабости, а не сила рвущегося к власти.

Обратите внимание и на такие вещи: соответствуют ли его (кандидата) образование его подготовка, качественные характеристики, чтобы вести законотворческую работу. Тогда человек избирается тела тому, чтобы работать, не вить словеса, а тихо спокойно трудиться на благо Отечества.

То, что многие из нас булыгами входят в политический процесс, это не значит, что одиночно. Но, имея небольшой опыт работы в окружном Совете, я хотел бы, чтобы мы выбрали в Федеральное Собрание грамотных экономистов. Их так не хватало от Ямала как в Верховном Совете, так и в окружном.

Остися постоянное торможение в работе основных направлений социального и экономического развития округа, от города все та же нищета наших северных поселков, бедственное положение коренного населения.

Я призываю вас, люди, голосовать за экономистов! Они сейчас округу нужны, как хлеб насыщенный. Поддержав, экономисты вывели в 30-е годы из депрессии США, подняли послевоенные войны Японии и ФРГ, преобразовали в 70-е годы Чили и т. п.

Если человек обладает экономически знаниями, да еще проявил себя на производстве, не жалейте за него на выборах своего голоса.

Вчитывайтесь в биографии кандидатов, задавайте им побольше вопросов

така, как это было в последние годы, когда масса бюджетных, внебюджетных и валютных средств округа просто-напросто уходила в песок. А все потому, что не было у нас достойных честных про

фессионалов, которых бы их выгодно привлечь к оборот и обеспечили дальнейшее развитие округа.

Не хочу никому навязывать свою точку зрения. Но до каких пор мы будем выбирать тех, кто надо натаскивать, обучать, напоминать?

По каких пор мы будем выбирать бывшую поменяющую, которая себя не сумела проявить?

Давне дорогое новым людям! Тем, кто еще не участвовал в политических играх, тем, кто себя ничем не занял, тем, кто не обеспечен, а предлагает делать!

Среди кандидатов в депутаты такие есть. Выбор за наим. Только бы не ошибиться.

В. МУРЗИН,

Изменяется ли суть?

по ликвидации муниципальных предприятий в п. Губкинский. Подготовлены к опубликованию материалы по ликвидации МП «Ямк-Тарко». В стадии подготовки «Саннимедиа», «Инмок», «НГРЭМ».

Для завершения программы приватизации муниципальных предприятий в районе необходимо решить с четырьмя предприятиями: «Птицожековъ» в п. Тарко-Сале, Пурское районное производственное объединение багетного обслуживания населения «Пурье» в п. Пурье «Помск» в п. Губкинском.

Приватизация — слово знакомое каждому. И все-таки давайте обратимся еще раз к этому понятию. Этот термин может означать либо покупку существующего предприятия или его части, либо продажу акций предприятия после его ликвидации.

Начинала с восемидесятых годов вミニатюре приватизация купленных услуг. Приватизация крупных предприятий в таких отраслях, как банковское дело, электроснабжение, связь, авиа-транспорт, промышленность, является большой приватизацией.

Приватизация в России стояла шире по масштабам, чем в любой другой стране мира. Ведь частного сектора в России не существовало более 70 лет. Однако процесс разгосударствления в России пошел намного быстрее, чем в других небольших странах, например, в бывшей Чехо-Словакии. Уже более трех лет, — это однозначно. Но, имея небольшой опыт работы в окружном Совете, я хотел бы, чтобы мы выбрали в Федеральное Собрание грамотных экономистов. Их так не хватало от Ямала как в Верховном Совете, так и в окружном.

Остися постоянное торможение в работе основных направлений социального и экономического развития округа, от города все та же нищета наших северных поселков, бедственное положение коренного населения.

Я призываю вас, люди, голосовать за экономистов! Они сейчас округу нужны, как хлеб насыщенный. Поддержав, экономисты вывели в 30-е годы из депрессии США, подняли послевоенные войны Японии и ФРГ, преобразовали в 70-е годы Чили и т. п.

Если человек обладает экономическими знаниями, да еще проявил себя на производстве, не жалейте за него на выборах своего голоса.

Вчитывайтесь в биографии кандидатов, задавайте им побольше вопросов

така, как это было в последние годы, когда масса бюджетных, внебюджетных и валютных средств округа просто-напросто уходила в песок. А все потому, что не было у нас достойных честных про

фессионалов, которых бы их выгодно привлечь к оборот и обеспечили дальнейшее развитие округа.

Не хочу никому навязывать свою точку зрения. Но до каких пор мы будем выбирать тех, кто надо натаскивать, обучать, напоминать?

По каких пор мы будем выбирать бывшую поменяющую, которая себя не сумела проявить?

Давне дорогое новым людям! Тем, кто еще не участвовал в политических играх, тем, кто себя ничем не занял, тем, кто не обеспечен, а предлагает делать!

Среди кандидатов в депутаты такие есть. Выбор за наим. Только бы не ошибиться.

В. МУРЗИН,

№ 79 (2463)	27 ноября 1993 года
СУББОТА	
Цена для посетчиков 2 руб.	в розничной продаже издается с января 1979 г.

издается с января 1979 г.	
------------------------------	--

• ВОЗЬМЕМСЯ ЗА РУКИ, ДРУЗЬЯ! •
ЧТОБ НЕ ПРОГАСТЬ ПОСОДИНОЧКЕ

решением комитета созданы комиссии

беседу провела Г. СОКОРИНА.

137

Канал «Останкино»	15-40 Конверсия и рынок	13-15 «Не хранится русский здный мальчик»	9-30 В эфире «Мир»
5-50 (кроме пон., субб., воскр.)	16-10 Дети	11-10 Клуб «Дутенштевени	9-30 С утра поранье
15, 20, 18-20 (кро- мех субб., воскр.)	16-20 Блогиот	11-45 Крестьянский вонюч-	10-00 Пока все дома
21-20 (кро- мех субб., воскр.)	15-20 Технодром	14-05 «Приключения Тедди	10-30 Тираж «Спортивного»
00-20 — про-	15-25 «Приключения Тедди	(СПА) 4-я серия	11-50 Пресс-экспресс
рамма передач	16-50 Н. Доразо	14-35 Уходящая наступа-	11-55 Стуженые Музыкальные
5-55 (кроме пон., субб., воскр.)	17-10 440 герц	15-25 «Обыкновенный час» Спек-	12-25 Примечательные фильмы
(кроме пон., субб., воскр.)	17-50 Технодром	16-10 «Звездный мальчик»	11-35 «Полигон»
12-00 (кроме пон., субб., воскр.)	18-25 Женева Осен-93	16-50 Телегазета	12-05 «Встреча для вас. Ва-
15-00, 18-00 (кроме субб., воскр.)	18-45 Документы и судьбы	18-25 Эхо российского вы- бора	12-50 «Новое поколение»
21-00 (кроме воскр.)	18-55 «Просто Мария»	16-00 Мультипульти	Успех
00-00 — «Новости»	19-45 Час избирателя	16-10 Там-там новости	11-35 «Полигон»
6-00 (кроме пон., субб., воскр.)	19-45 Час избирателя	18-45 Человек и закон	12-05 «Таджикстан»
— Утренняя гимнастика	21-25 Тема	19-15 Вагон-03	13-30 «Привиния»
6-45 (кроме пон., субб., воскр.)	21-25 Художественный фи-	19-25 «Поле чудес»	14-00 французская кухня
— Утро	21-25 «Страсти по Андрею»	17-50 Студия «Россия»	12-50 «Новое поколение»
20-45 (кроме воскр.)	21-25 Сло-1-я и 2-я серии	17-50 Трансформер	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Спасти» Художествен-	17-50 Спортивная карусель	14-10 «Подводная одиссея»
— Время деловых людей	20-45 фильм	14-05 «Фильм» Обсуждаем проект	20-45 (кратко)
20-55 — Реклама	20-45 Пресс-экспресс	22-25 «Гвардии Пикс» 10-я се-	17-20 Диалог в прямом эфи-
20-55 — Реклама	20-45 Док. фильм	рия (СПА)	ре
20-55 — Реклама	20-45 Там-там новости	23-20 Человек недели	15-15 Эстрадный концерт:
20-55 — Реклама	20-45 Студия «Россия»	19-15 «Обла-на»	15-35 Клуб путешественни-
20-55 — Реклама	20-45 Соображение	19-45 «Лицеи» 3-я серия	цией Аксентьев
20-55 — Реклама	20-45 Мультфильм	20-25 «Ториовцы мечты» 2-я	16-25 Живое дерево ремесел
20-55 — Реклама	20-45 «Выбор»	серия	«Настоящие охотники за при-
20-55 — Реклама	20-45 «Быть»	00-45 Музобоз	вилами»
20-55 — Реклама	20-45 «Мультипульти	02-10 Автомобиль	16-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «5+»	02-40 Площадка обоза. Т	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Обсуждаем проект	13-25 Сердантин	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Гвардии Пикс» 10-я се-	22-15 Студия «Резонанс»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-45 Мультифильмы для взрослых	14-10 «Подводная одиссея»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	18-20 Променад в Марин ском	15-15 «Беречча для вас. Ва-
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	19-15 «Обла-на»	15-35 Клуб путешественни-
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	19-45 «Умник» 3-я серия	цией Аксентьев
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	20-25 «Приключения Тедди	16-25 Живое дерево ремесел
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	11-10 До шестнадцати	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	17-50 Спортивная карусель	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	18-25 «Кино в лекарбе»	15-15 «Беречча для вас. Ва-
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	19-05 Параллели	15-35 Клуб путешественни-
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	19-10 От парка	цией Аксентьев
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	19-20 «Фрак народ»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	20-00 «Декалог-IX»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 Пресс-экспресс	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	12-50 «Новое поколение»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	14-00 «Каптер и его друзья»
20-55 — Реклама	20-45 «Фильм» Художествен-	23-40 «Поехали»	16-20 Ультра-Си
20-			

